عصر ارتباط
■صاحب امتیاز و مدیرمسئول: مهدی بگلری ■قائم‌مقام و مدیر اجرایی: وحید غریبانی ■سردبیر: علی شمیرانی
■ شنبه ۲۰ آبان ۱۳۹۶■ 11 Nov. 2017
WWW.ICTNEWS.IR | WWW.ASREERTEBAT.COM | INFO@ICTNEWS.IR
نشانی دفتر مرکزی: ولیعصر/ بالاتر از زرتشت/ کوچه نوربخش/ شماره ۲۰ ■لیتوگرافی و چاپ: رواق روشن مهر ■توزیع: نشر گستر امروز
■تلفن تحریریه: ۸۸۹۳۶۴۵۴ ■ مرکز تلفن: ۸۸۹۴۶۴۵۰ ■دورنگار: ۸۸۹۳۶۴۵۶
■سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۰۴۵۷۲ ■توزیع و مشترکین: ۸۸۹۴۶۴۴۹

ایستگاه

اتوبوس آق فری

قاعده ”تکرار کن، مجاز کن!“

دیگه دارم به این باور می‌رسم که فضای مجازی کشور، اتفاقا هیچ ربطی به کشور نداره و اصلا کاری به کار قوانین و دستورات و مجازات‌ها و هزارتا باید و نبایدهای دیگه نداره.

قاعده این فضا آزادی هست. یعنی یه جایی شده که توش هر کاری دلت بخواد می‌تونی بکنی. اتفاقا کسایی که توی فضای مجازی یه سری کارای خلاف می‌کنن یه روش خیلی خوب برای حل مشکلاتشون انتخاب کردن.

مثلا یه نفر می‌ره سایت همسریابی می‌زنه، البته همسریابی که چه عرض کنم، بعد کافیه یه مسوولی بیاد وسط و بگه ممنوع هست، فرداش ۵۰۰ نفر دیگه می‌رن سایت همسریابی می‌زنن و بعدش دیگه مجاز می‌شه.

یا مثلا می‌گن فروش فیلترشکن ممنوع و جرم هست. فرداش اگه ۱۰۰ تا سایت داشتن این کار رو می‌کردن در یک جهش به هزارتا افزایش پیدا می‌کنن و خیلی راحت توش شماره حساب بانکی هم تقدیم حضور می‌کنن و بعد به چشمای ملت خیره می‌شن ببینن اصلا کی می‌خواد گیر بده بهشون.

یا مثلا می‌گن قمار سایبری هم ممنوع هست جهت اطلاع، فرداش مثل مور و ملخ سایت قمار ساخته می‌شه.

اصلا انگار یه سری وایستادن ببینن کدوم مسوول می‌گه کدوم کار ممنوعه. اون وقت این رو به عنوان یک علامت تلقی می‌کنن که حتما سود خوبی توی کار هست و با تشکر از مسوول مربوطه راه میفتن همه میزنن توی اون کار!

یا اخیرا گفتن سایت‌های همسفریابی و اجاره ساعتی خانه ممنوع هست و حالا شاهد رشد این پدیده جدید هستیم.

یعنی در واقع انگار یه ســری فهمیدن راه‌حل مجاز شدن یک تخلف در تکرار اون هست.

می‌دونم خودتونم فکر کنید کلی مثال به ذهنتون می‌رسه اما بذارید بازم مثال بزنم. مثلا الان یه فروشگاه اینترنتی چند سالی هست یه طرح بلک فرایدی (جمعه سیاه) راه انداخته که مربوط به فرهنگ غربی‌ها هست.

هر سال هم که این کار رو می‌کنه کلی ســـر و صدا به پا میشه و چند تا رسانه شروع می‌کنن به گیر دادن که ای بابا این چه وضعیه. مسوولان اون فروشگاه که با قاعده ”تکرار کن، مجاز کن“ آشنا هستن، اتفاقا از سال‌های بعدش با تبلیغات گسترده‌تری این کار رو شروع کردن و امسال هم جهت استحضار مسوولان، بازم این حرکت رو با درج اخبار در رسانه‌های کشور از جمله در خبرگزاری وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی! (خبرگزاری مهر) کلید زدن.

به نظرم از ســـال آینده در کنار بلک‌فرایدی، ولنتاین و ... اگه دیدین یه سری فروشگاه‌های اینترنتی جشنواره تخفیف ویژه لوازم شب هالویین و کریسمس هم در رسانه‌های کشور از جمله اون قانونی‌هاش راه‌انداختن، اصلا نه جای تعجب داره نه گله. اصلا قانونش همینه؛ تکرارش کن، مجازش کن. اونم به کمک رسانه‌های رسمی کشور!

عزت زیاد
آق فری

تقویم تاریخ ICT ایران

عصر ارتباط
بحران قیمت به هارددیسک‌ها کشیده شد
موج سوم
پیام ارتباط | ۲
اجرای طرح لیزینگ لوازم خانگی متوقف شد
لیزینگ در بن‌بست
۲۳
سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تعرفه‌های شبکه IN را بازنگری می‌کند
تعرفه اینترنت هوشمند کاهش می‌یابد
۵
مدعی لاغراندام
طراحی کنید نقشه بکشید
بیمه تامین اجتماعی هوشمند می‌شود
۸
پیش‌نویس توافق‌نامه سطح خدمات مخابراتی آماده شده است
بانک‌ها به دنبال SLA
۶
مدیرعامل بانک ملت
ایران در بانکداری اینترنتی پانزدهم شد
۳
عصر ارتباط اسامی برندگان مسابقه راهنمای خرید موبایل را اعلام کرد
جوایز
گوشی نوکیا
سیم کارت دایمی ایرانسل
توزیع فروش سهام میان کارکنان مخابرات
شرکت مخابرات وارد اولین فاز اجرایی خصوصی‌سازی شد
۴

۱۰ سال پیش در چنین هفته‌ای، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به منظور متعادل‌سازی قیمت اینترنت برای مصرف‌کنندگان کاهش تعرفه خدمات اینترنت هوشمند را در دستور کار خود قرار داد. ارایه سرویس اینترنت هوشمند از طریق شبکه IN شرکت‌های مخابرات استانی که با مشارکت شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات اینترنتی (ISP) صــورت گرفته بود در حالی با تعرفه اتصال برای هر ساعت ۳۰۰ تومان طی سال‌های ۸۴ و ۸۵ انجام شده بود که تا آن زمان برخلاف کاهش تعرفه پهنای باند به دفعات مختلف از ســوی رگولاتوری تعرفه خدمات اینترنت هوشمند هیچ کاهشی نداشته. از همین رو سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان تنها متولی تنظیم بازار و تعرفه‌های خدمات ارتباطی کاهش تعرفه اتصال به اینترنت از طریق شبکه هوشمند را در دستور کار خود قرار داد. تعیین تعرفه اینترنت هوشمند که طی سال‌های ۸۴ و ۸۵ به مشترکان تلفن ثابت تهران و مشهد ارایه شده بود، طبق توافق اولیه شرکت‌های ارایه‌کننده خدمات اینترنت و مخابرات استان‌ها صورت گرفته بود.

۱۰ سال پیش در چنین هفته‌ای، توافق‌نامه سطح خدمات مخابراتی توسط کمیته شبکه و امنیت اطلاعات کارگروه بانکداری الکترونیکی تدوین شد. این توافق‌نامه برای اظهارنظر نهایی تمامی بانک‌ها ارسال شده بود تا پس از جمع‌بندی از سوی بانک‌های مختلف و تصویب در کارگروه بانکداری الکترونیکی برای رسیدن به توافق نهایی برای سطح ارایه خدمات مخابراتی به بانک‌ها با شرکت فناوری اطلاعات و یا وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات وارد مذاکره شوند. امضای قرارداد SLA میان شبکه بانکی کشور و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موجب ارتقای کیفیت سطح ارایه خدمات شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات به بانک‌ها می‌شد. یکی از مشکلاتی که شبکه بانکی کشور با آن مواجه بود قطع شدن طولانی‌مدت بعضی از خطوط شهری به مدت چندین ساعت بود و اگر این قطعی با روزهای غیرکاری مصادف می‌شد طول دوره این قطعی به چندین روز می‌کشید. مسوولان شـــرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات وقت اعلام کردند اگر بانک‌ها هزینه بیشتری برای این خدمات پرداخت کنند می‌توانند کیفیت ارایه خدمات را ارتقا دهند و حتی دوره قطعی را به حداقل زمان ممکن کاهش دهند. قیمت و سطح ارایه خدمات در قرارداد و یا توافق‌نامه SLA مشخص شده بود.

شبکه‌های اجتماعی زیر ذره بین!

کمپین معترضان به بیکاری در کنگان

در هفته گذشته جوانان جویای کار کنگان کمپینی در فضای مجازی راه‌اندازی کردند. این جوانان که بومی منطقه پارس جنوبی هستند، خواسته خود را در زمینه اشتغال در پروژه‌های پالایشگاهی و پتروشیمی این منطقه مطرح کرده و خواستار رسیدگی مسوولان به معضل بیکاری در کنگان و عسلویه هستند.

یکی از ایجادکنندگان این کمپین در ارتباط با اهداف و چرایی ایجاد آن می‌گوید: علی‌رغـــم وعده‌های زیادی که به بومیان شهرستان‌های کنگان و عسلویه برای جذب نیرو در قالب مصوبه ۵۰ درصد اشتغال داده شد؛ متاسفانه این مصوبه بدون هیچ‌گونه ضمانت اجرایی رها شده است و حتی بسیاری از نیروهای بومی شاغل در منطقه که اکثرا در مشاغل سطح پایین مثل کارگری، حراست، آبدارچی و خدماتی به کار گرفته می‌شوند را هم بدون دلیل مشخص و به‌راحتی اخراج می‌کنند.

ایجادکنندگان این کمپین بر این نظرند که اگر مسوولان برای ایجاد مسیری پایدار برای جذب تحصیلکرده‌های بومی و جوانان جویای کار در صنایع نفت و گاز چاره‌اندیشی نکنند، موج بیکاری منطقه را فرا خواهد گرفت و جوانان جنوب مجبورند موطن خودشان را ترک کنند و برای کار به شهرها و استان‌های دیگر بروند. افراد این کمپین در هفته گذشته نشستی برگزار کرده و در پی چاره‌اندیشـــی برای حل مشکل و رایزنی با مقامات و مسوولان هستند.

کمپینی کشوری برای ترویج وقف

وقـــف را
از کـــودکی
به فرزندانمان
آموزش دهیم
msi
MEHR NEWS AGENCY
Photo: Amin Berenjkar

هفته گذشته سازمان اوقاف کشور با همکاری سازمان زیباسازی شهرداری تهران چهارمین کمپین بزرگ کشوری را در قالب کارگاه تولید محتوا و با موضوع «وقف» برگزار کرد.

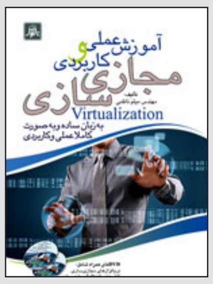
در این کمپین آثار فاخر آمیخته با هنر، گرافیک و کاریکاتور در حوزه وقف در سطح شـــهر تهران و سایر شهرهای کشور ارایه می‌شود.

در قالب این کارگاه تخصصی ۲۰۰ گرافیست و کاریکاتوریست برتر کشوری همکاری کردند و از میان آنها ۶۰ گرافیست برای این کارگاه انتخاب شدند و از میان آثار آنها طرح‌های مفهومی در حوزه وقف استخراج شده است.

قرار است پس از برگزاری این کارگاه، یک بانک اطلاعاتی شامل گرافیست و هنرمندان و همچنین بانک اطلاعاتی طرح‌های مفهومی در حوزه وقف ایجاد شود تا در طول سال‌های آتی نیز از خدمات این هنرمندان بهره برده شود.

معرفی

آموزش عملی و کاربردی مجازی‌سازی



آشنایی با علم مجازی‌سازی و زیرســـاخت‌های آن و همچنین آشنایی با مجازی‌سازی سخت‌افزار و نرم‌افزار ساخت ماشین‌های مجازی و مدیریت آنها با نرم‌افزار از جمله مواردی اســـت که در این کتاب بیان شـــده است. همچنین آشـــنایی با نرم‌افزار VMware Workstation آشنایی با انواع شبکه‌های مجازی و ایجاد آنها، ساخت ماشین و سرورهای مجازی توسط نرم‌افزار VMware Esxi از دیگر موارد مطرح شـــده در این نوشتار است. این کتاب در ۹۷۲ صفحه نوشته شده و انتشـــارات ناقوس آن را به قیمت ۷۵ هزار تومان منتشر و عرضه کرده است.

پرفروش‌ترین فلش مموری USB در بازار ایران

قیمت‌های درج‌شده در این جداول بر اساس میانگین قیمت از چند منبع مختلف در بازار استخراج شده و ممکن است با قیمت روز بازار در فروشگاه‌های مختلف یکسان نباشد. همچنین محصولات بدون گارانتی با اختلاف قیمت نسبت به محصولات گارانتی‌دار عرضه می‌شوند. با توجه به نوسانات نرخ ارز، کالاهای بالای یک میلیون تومان با نوسان‌های قابل ملاحظه‌ای مواجه می‌شوند.

Lexar JumpDrive V30
قیمت: ۲۲,۰۰۰ تومان

Capacity : 16 GB
Connector : USB 2.0
LED : No
Water Proof : No

Galexbit Microbit
قیمت: ۲۱,۹۰۰ تومان

Capacity : 8 GB
Connector : USB 2.0
LED : No
Water Proof : No

SanDisk Cruzer Fit CZ33
قیمت: ۲۹,۵۰۰ تومان

Capacity : 16 GB
Connector : USB 2.0
LED : Yes
Water Proof : No

SanDisk Cruzer Blade CZ50
قیمت: ۲۰,۵۰۰ تومان

Capacity : 8 GB
Connector : USB 2.0
LED : No
Water Proof : No

Lexar JumpDrive V10
قیمت: ۶۰,۰۰۰ تومان

Capacity : 64 GB
Connector : USB 2.0
LED : Yes
Water Proof : No

SanDisk Ultra Dual Drive M3.0
قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

Capacity : 16 GB
Connector : USB 3.0 , microUSB
LED : No
Water Proof : No

SanDisk Ultra Dual Drive M3.0
قیمت: ۴۹,۰۰۰ تومان

Capacity : 32 GB
Connector : USB 3.0 , microUSB
LED : No
Water Proof : No

SanDisk CZ43 USB 3.0
قیمت: ۳۲,۰۰۰ تومان

CCYYMMXXXXXL
SDCZ43
USB 3.0
16GB
Capacity : 16 GB
Connector : USB 3.0
LED : No
Water Proof : No

Pqi U601L
قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

Capacity : 16 GB
Connector : USB 2.0
LED : No
Water Proof : Yes

LexarJumpDriveV30
قیمت: ۶۴,۰۰۰ تومان

Capacity : 64 GB
Connector : USB 2.0
LED : No
Water Proof : No