

آخرین دستاوردهای همراه اول در بزرگترین رویداد مخابراتی کشور



کشور آرایه می کند. همچنین راهکارهای نوین در حوزه هوشمندسازی و اینترنت چیزها از جمله شهر هوشمند، خودرو خودران، خوانش و ماینترینگ هوشمند کنترورها و مدیریت ناوگان حمل و نقل نیز در این نمایشگاه معرفی و در معرض دید عموم قرار می گیرد. شایان ذکر است که در راستای ایجاد بهترین تجربه مشتری، سامانه خدمات همراه سازمانی (eCare) و سامانه فروش اقساطی سازمانی نیز ارائه می شود.

برپایه فروشگاه برای دسترسی آسان و سریع مشتریان همراه اول به انواع محصولات و خدمات، از جمله آرایه معرفی و فروش نقدی و اقساطی مودم‌های همراه، معرفی درگاه‌های مستقیم فروش، رونمایی از رنج جدید شماره‌های همراه اول در سامانه گلچین، آرایه سیم کارت انارستان با هدف پاسخ به نیازها و خواسته‌های کودکان و نوجوانان، معرفی سیم کارت‌های جدید طرح ۱۰۰۰، معرفی روش‌های خرید شارژ الکترونیکی، معرفی فروشگاه

همراه اول با دو سالان اختصاصی و حضور در فضای باز، در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی شرکت می‌کند. اپراتور اول تلفن همراه کشور با اختصاص فضایی بیش از سه هزار مترمربع به غرفه‌های خود، بزرگ‌ترین حضور نمایشگاهی را در ایران تلکام ۲۰۱۷ خواهد داشت. بر اساس این گزارش، همراه اول در ایران تلکام ۲۰۱۷ با شعار «یک همراه هوشمند، برای فردایی بهتر» در سالن‌های اختصاصی ۵.۷، ۴.۳ و فضای باز، با رویکرد آرایه خدمات نسل‌های ۴، ۳، ۴.۵ تلفن همراه، آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات نوین خود را عرضه می‌کند. همراه اول به‌عنوان اپراتور پیشرو در حرکت به سوی ۵G در کشور، با اختصاص فضایی برای تجربه سرویس‌ها و به‌خصوص نرم‌افزارهای کاربردی تلفن همراه، معرفی بسته‌های جدید نوت‌بنو، معرفی و تست فناوری ۵G با همکاری شرکت نوکیا و آزمایشگاه شبکه‌های مخابراتی نرم‌افزار محور دانشگاه صنعتی شریف و نمایش خودروری خودران بر بستر این شبکه، معرفی و نحوه استفاده از فناوری VoLTE (تماس صوتی بر بستر نسل ۴)، تلفن همراه اول (WiFi Calling)، آرایه نقشه پوشش شبکه نوت‌بنو در سراسر کشور، آموزش و نحوه فعال‌سازی اینترنت همراه، معرفی و ثبت نام ترابرد شماره تلفن همراه (MNP) در نمایشگاه حضور دارد.

معرفی باشگاه فیروزه‌ای، معرفی سامانه خدمات الکترونیکی «همراه من»، آرایه تمامی خدمات همراه اول در نمایندگی مستقر در نمایشگاه، معرفی باشگاه کانال‌های حضوری، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، معرفی سرویس‌های رومینگ، تعویض سیم کارت به سیستم معرفی سامانه شارژ #۱۱۰، رونمایی از سرویس IPTV، معرفی سامانه ۹۰۹۰ برای هواداران تیم‌های ملی فوتبال، سرویس ورزش اول، سرویس آپ شطرنج با همکاری فدراسیون شطرنج و... از دیگر خدمات همراه اول در نمایشگاه اسامیل است. اپراتور اول در بخش خدمات ارزش افزوده، با



ایران تلکام ۲۰۱۷ با حضور ۲۲۵ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۹۳ شرکت خارجی در فضایی به وسعت ۲۲ هزار مترمربع آغاز به کار کرد. محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، از تاریخ ۲۴ تا ۲۷ مهرماه ۱۳۹۶ میزبان علاقه‌مندان و صاحبان کسب‌وکار در حوزه سیستم‌ها، تجهیزات و سرویس‌های مخابراتی و ارتباطات در ایران تلکام ۲۰۱۷ است. در این رویداد، آخرین دستاوردها و توانمندی‌های متخصصان و کارشناسان کشورمان و شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی عرضه و معرفی می‌شود. حضور شرکت‌های معتبر خارجی در این نمایشگاه، با هدف انتقال دانش فنی و فناوری روز جهان به کشور و ایجاد فرصتی برای ارتقای صنایع مخابراتی ایران تسهیل شده است. شرکت‌های خارجی با نمایندگان آنان از ۱۵ کشور اسلونی، انگلیس، آلمان، تایوان، چین، روسیه، ژاپن، سوئیس، فرانسه، فنلاند، قزاقستان، کانادا، لتونی، نروژ و یونان در این نمایشگاه حضور دارند. شایان ذکر است که ساعات بازدید از نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۷ از ۹ صبح تا ۵ بعد از ظهر خواهد بود.

TD-LTE مبین‌نت را به دوستان خود معرفی کنید و هدیه بگیرد

شما مشترکان TD-LTE مبین‌نت در روزهای برگزاری نمایشگاه تلکام اسامیل می‌توانید دوستان خود را معرفی کرده و پس از نصب موفق برای ایشان، ۲۰ گیگابایت حجم هدیه دریافت کنید. برای دریافت این هدیه کافی است در طول روزهای برگزاری نمایشگاه تلکام ۹۶ از طریق حضور در غرفه مبین‌نت یا ورود به صفحه خود در My.mobinnet.ir اطلاعات افراد مورد نظر خود شامل نام و نام خانوادگی و شماره تلفن همراه ایشان را وارد کنید. پس از نصب TD-LTE برای افراد معرفی شده، ظرف ۲۲ ساعت ۲۰ گیگابایت حجم هدیه به حساب کاربری شما اضافه خواهد شد. این طرح در طول روزهای برگزاری برای شهرهایی که TD-LTE مبین‌نت در آنها راه‌اندازی شده قابل انجام خواهد بود. غرفه شرکت ارتباطات مبین‌نت از ۲۴ تا ۲۷ مهرماه در سالن‌های ۸ و ۹ نمایشگاه میزبان شماست.

گوی و میدان دست‌و‌پاز تباطات

موانع مخابرات روستایی قابل رفع است، اما...!

تا پیش از سال ۱۳۹۵، کارگزاران مخابرات روستایی در هر استان، با شرکت مخابرات همان استان قرارداد برون‌سپاری آیا برون‌پذیری بسته بودند، اکنون یک‌سال و نیم است که شرکت طرف قراردادشان منحل شده و جایش را شرکت مخابرات ایران گرفته. هرکسی می‌تواند تصور کند که رابطه شرکت مخابرات ایران و یک کارگزار روستایی، «باگ» کوچک این یکپارچه‌سازی است! شرکت مخابرات هم موسسه خیریه نیست که از منافع انحصاری خود چشم‌پوشد و هزینه‌های بسیار سنگینی را که وزیر ارتباطات باید در قالب برنامه‌های USO (یعنی برای اجرای تعهد دولت به برقراری عدالت ارتباطی برای اقشار آسیب‌پذیر) بپردازد، بر عهده بگیرد. وظیفه شرکت مخابرات در قبال سازمان تنظیم مقررات، پرداخت همان سه درصد است و پس...

خلاقانوانی مالکیت، نگهداری و بهره‌برداری پروژه‌های USO

در حالی که سرمایه‌گذار اصلی و نهایی در پروژه‌های اجرای عدالت ارتباطی برای اقشار آسیب‌پذیر، حکومت است، اما وقتی که این پروژه‌ها با سرمایه‌گذاری حکومت انجام می‌شوند، ما می‌توانیم به‌بهره‌برداری رسید، بیت‌المال نیست! و مالک نیز دولت نیست! پس چه کسی است؟ شرکتی است که قرارداد اجرای USO را امضا کرده است؟ چرا؟ چون قانون در مورد نگهداری و بهره‌برداری پروژه‌های USO ساکت است و شرکت مخابرات از زمان‌های دور (پیش از خصوصی‌سازی) هم مجری پروژه‌های USO بوده و هم سرمایه‌گذار آن؛ بنابراین کارفرمای پروژه‌های USO و مالک حاصل آن است. اکنون که دیگر نباید عطف به ماسبق بشود، چون سرمایه‌گذار و کارفرمای پروژه‌های USO دولت است، به‌دلیل خلأ قانونی نگهداری از این مالک دولتی بخصوص و نبود مقررات آزادسازی مالک پروژه‌های USO پس از اجرای آنها، چه می‌شود؟ هیچ‌به‌صورت خودکار، مجری و مقاطعه‌کار، با عطف به ماسبق، در نهایت مالک حاصل اجرای پروژه‌های USO می‌شود!

نتیجه همان است که وزیر می‌گوید: «یکی از اهداف ما توانمند کردن شرکت مخابرات است». البته این گفته وزیر و گفته دیگرش که «در این حوزه اعتقادی به تصدی‌گری دولتی نداریم»، عبارتی درست هستند، ولی واگذاری تصدی‌گری به بخش خصوصی باید قانونی و منصفانه صورت گیرد و تصدی‌گری همیشه و همواره نباید به نفع یک شرکت و به زیان بخش و مردم ناگزیر از پذیرش سطله یک شرکت انحصاری تمام شود.

این بازار را می‌توان عقلایی و رقابتی کرد: «عقلایی» یعنی به یاری اندیشه عقلا و نخبگانمان؛ و «رقابتی» یعنی به کمک شرکت‌های کوچک و متوسط در بخش ارتباطات که کارگزاران مخابرات روستایی، یکی از مصادیق کوچک‌امانه‌چندان‌می‌آهیم آن هستند.

ببایم پیش از برگزاری مناقصه، یکی از «پراتورها» را برگزینیم؟ او می‌گوید: «هدف ما در وزارت ارتباطات با فعالیت‌های شرکت مخابرات در یک راستا است»، باید پرسید: این هدف هم‌راستا را چگونه باید فهمید؟ وی می‌گوید: «در حقیقت موفقیت شرکت مخابرات و اپراتورهای دیگر، موفقیت وزارت ارتباطات و بالعکس موفقیت وزارت ارتباطات در فعالیت‌های خود، موفقیت شرکت‌های فعال در این حوزه است». باید پرسید منظور از «موفقیت» در همه این مجموعه‌های نامتقارن چیست؟ او می‌گوید: «یکی از اهداف ما توانمند کردن شرکت مخابرات است». باید پرسید: توانمندسازی یک انحصار طبیعی که توانمندتر شدنش نه به صلاح بخش و کشور است و نه به سود خود آن شرکت، از کی وظیفه حکومت است؟ آیا ششورای رقابت این هدف وزیر را به رسمیت می‌شناسد؟

می‌گوید: «وزارت ارتباطات بطور کامل از شرکت مخابرات برای اجرای برنامه‌های خود حمایت می‌کند و برای رفع موانع و مشکلات این شرکت تلاش می‌کند». باید پرسید: موانع و مشکلات این شرکت کدامند؟ موانع و مشکلات وزارت ارتباطات این قدر کم هستند که وزیر بار موانع و مشکلات یک شرکت غیردولتی را نیز به دوش می‌گیرد؟

اما شاهد امتحان توانایی‌های وزیر ارتباطات، از غیب رسید: کارگزاران دفاتر ارتباطات روستایی! آنها می‌گویند، ما مصداق «موانع و مشکلات» این شرکت و اسلاف شما هستیم؛ این گوی و این میدان!

آری، وقتی وزیر ارتباطات، از نخستین روز کارش بی‌ترتیب و بی‌هدفی چون تعهد دولت به رعایت عدالت ارتباطی که انجامش به وی محول شده، به این خوبی و سادگی می‌پردازد، کارگزاران دفاتر ارتباطات روستایی حق دارند، رفع موانع و مشکلات خود را همچنین از او بخواهند.

«باگ» برنامه یکپارچه‌سازی ساختاری شرکت مخابرات ایران

یک‌سال و نیم پیش، در روز ۲۴ فروردین ۱۳۹۵ اعلام شد: بر اساس اساس‌نامه جدید شرکت مخابرات ایران، در این شرکت، اصلاحاتی ساختاری به این شرح انجام می‌شود:

۳۱- مدیرعامل و ۳۱ هیات‌مدیره و ۳۱ شرکت استانی مخابرات همه حذف می‌شوند و شرکت مخابرات ایران در سراسر کشور به‌صورت یکپارچه تنها توسط یک مدیرعامل و یک هیات‌مدیره اداره می‌شود. (هدف از اجرای این اساس‌نامه جدید، کاهش هزینه‌ها، چابک‌سازی شرکت، استفاده بیشتر و بهتر از امکانات موجود و یکپارچه‌سازی سازمانی اعلام شد.)

مخابرات ایران در تاریخ ۱۳۹۶.۰۶.۰۱ عبارات زیر را به زبان می‌آورد، می‌توان گفت حسن نیت در حل مشکل کارگزاران مخابرات روستایی به کمال می‌رسد.

وزیر می‌گوید: «توسعه ارتباطات در روستاها از اولویت‌های این وزارتخانه است». باید پرسید: اولویت چندم؟ کی نوبت به این «اولویت» می‌رسد؟

او می‌گوید: «در این حوزه اعتقادی به تصدی‌گری دولتی نداریم و باید توسعه ارتباطات در روستاها را به اپراتورها واگذار کنیم»، باید پرسید: آیا می‌خواهید باری را که بر دوش حکومت سنگینی می‌کند، به همین سادگی به دوش «اپراتورها» بگذارید؟

«اپراتورها» باید بر اساس مفاد پروانه فعالیتشان، سه درصد سود خالص خود را به حکومت بدهند تا وجه حاصله از این سه درصد، صرف اجرای بخشی از برنامه‌های برقراری عدالت ارتباطی که خدمات کارگزاران مخابرات روستایی جزء کوچکی از آنهاست، بشود. پس سرمایه‌گذار و کارفرما در پروژه‌های برقراری عدالت ارتباطی که خدمات کارگزاران مخابرات روستایی را نیز شامل می‌شود، وزارت ارتباطات است و مجری این پروژه‌ها اصولاً پس از برگزاری مناقصه عمومی، شرکتی است که برنده مناقصه می‌شود.

وزیر ارتباطات چگونه این روال را دور می‌زند؟ آیا در نگاه او، شرکت مخابرات هنوز همان شرکت زیرمجموعه وزارت است که تا چند سال پیش بود؟

وزیر می‌گوید: «از مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت مخابرات می‌خواهم برنامه‌های را در این زمینه توسعه ارتباطات در روستاها طراحی کنند تا با همفکری و حمایت وزارت ارتباطات اجرا شود»، باید پرسید: معنی واگذاری توسعه ارتباطات در روستاها به «اپراتورها» این است که

مشکلات مزمن کارگزاران مخابرات روستایی

از سه سال پیش از جدا شدن شرکت مخابرات ایران از وزارت ارتباطات تاکنون، کارگزاران مخابرات روستایی، مصداق «ستخوان لای زخم» نظام هستند! «ستخوان لای زخم» کنایه از فعل پزشکی است که درد را درمان نشده رها می‌کند یا درمان را مدام به تاخیر می‌اندازد و معالجه را ناتمام می‌گذارد. منظور از «پزشک» نیز دیوان‌سالاری کشور است. کارگزاران مخابرات روستایی ملت‌مسانه از دیوان‌سالاری کشور انتظار رسیدگی به حقوق حقه خویش را داشتند و دارند، ولی به‌رغم وجود حسن نیت از سوی مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت نظام، وزارت ارتباطات، وزارت کار و... برای حل مشکلات کارگزاران مخابرات روستایی، آیا آنها این بار نیز باید مایوس به روستاهای خود برگردند؟ یا وزیر ارتباطات می‌تواند مشکلاتشان را رفع کند؟ پاسخ من مثبت است، او می‌تواند، اما نه به همین سادگی!

کدام سادگی؟

وقتی که وزیر ارتباطات در اولین نشست مشترک خود با مدیران ارشد شرکت

عباس پورخصالیان

یکی از «سیاست‌های اجرایی» که جهرمی به مجلس ارائه کرد، «روآمد کردن مصادیق خدمات عمومی اجباری ICT با توجه به آمایش سرزمین» است. اینکه منظور او از «سیاست‌های اجباری چیست، و «روآمد کردن مصادیق خدمات عمومی اجباری ICT با توجه به آمایش سرزمین» چه فعالیت‌هایی را شامل می‌شود، البته چندان روشن نیست، ولی می‌توان انتظار داشت که این سیاست اجرایی، برنامه رفع مشکلات کنونی از کارگزاران مخابرات روستایی را هم دربرگیرد. و او از مشکلات کارگزاران مخابرات روستایی! یازده سال است که این مشکلات مطرح هستند و هنوز هم بحث روز؛ بالغ بر ۴ هزار کارگزار دفاتر ارتباطات روستاهای کشور، وقتی که روز یکشنبه نوزدهم شهریور ۱۳۹۶، برای چندمین بار محل کار خود را ترک کردند، از اقصانقاط دور افتاده کشور راهی تهران شدند، اعتراض کتان دایمی شدن قراردادهایشان با شرکت مخابرات ایران را درخواست کردند، انتظار و امیدشان از وزیر ارتباطات و از کل دیوان‌سالاری کشور، رفع مشکلات کارگزاران مخابرات روستایی است.

