بخش اول

حضور گروه مخابرات ایران با شعار
«همراه با مشتری، همگام با فناوری» در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۷

پس از چند دوره تجربه موفق شرکت‌های زیرمجموعه گروه مخابرات در همراهی با یکدیگر، این بار نیز گروه مخابرات ایران با شعار «همراه با مشتری، همگام با فناوری» در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۷ حضور دارند؛ جمعی از شرکت‌هایی که تجربه سال‌ها حضور در صنعت مخابرات و فناوری‌های ارتباطی را به یادگار دارند.

همراه با مشتری، همگام با فناوری، کلمه کلیدی و شعار امسال، به رویکردهای راهبردی توجه به مشتریان، سرویس محوری و ارایه سرویس‌های جدید و توجه به فناوری‌های نوین مخابراتی اشاره دارد. امروزه اهمیت روزافزون ارتباط با مشتریان و ایجاد یکپارچگی درون سازمان به نظام آشکار و پنهان خارج سازمان بر هیچ خبره‌ای پوشیده نیست. با توجه به اینکه در قرن بیست‌ویکم هستیم، بهره‌گیری بهینه و اثربخش از فناوری اطلاعات به یکی از شاخص‌های اصلی و کلیدی موفقیت بنگاه‌های موفق جهان تبدیل شده است. در دنیای کسب‌وکار امروز که مشتریان با وجود رقبا و محصولات بسیار متعدد از حق انتخاب بسیار متنوعی برخوردارند، دیگر اتکا به روش‌های سنتی و قدیمی بازاریابی و فروش راهگشا نخواهد بود. رقابت میان شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری به‌شدت رو به فزونی است و از آنجا که مشتری مختار به انتخاب است، اگر سازمانی تعلل کند، به‌راحتی سهم بازار خود را از دست داده و نابود می‌شود. یکی از تاثیرگذارترین ابزارها در این فضای رقابتی استفاده از فناوری‌های نوین است.

گروه مخابرات ایران، تنها گروه مخابراتی در کشور است که می‌تواند به همه نیازهای مشتریان خود در هرجا پاسخ دهد. این گروه امسال با شعار «همراه با مشتری، همگام با فناوری» و با حضور شرکت‌های مخابرات ایران، ارتباطات سیار ایران، خدمات اول مخابرات، اول مارکت، گروه کارخانه‌های شهید قندی، نوران، فرازفنون، بهینه‌پردازش، زرف‌نگر، ارگ جدید، مبین‌وان، کاراشاپ، آریاناگستر اسپادانا و تعدادی از شرکت‌های همکار در سالن ۶، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، آخرین دستاوردها و خدمات خود را در معرض دید عموم قرار می‌دهند.

گفتنی است، کل فضای نمایشگاه ۳۲ هزار متر مربع است و بیش از ۲۲۵ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۹۳ شرکت خارجی یا نمایندگی‌های آنان از ۱۵ کشور، اسلوونی، انگلیس، آلمان، تایوان، چین، روسیه، ژاپن، سوییس، فرانسه، فنلاند، قزاقستان، کانادا، لتونی، نروژ و یونان در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۷ مشارکت دارند.

در ادامه با خدمات گروه مخابرات ایران در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۷ آشنا می‌شوید:

شرکت مخابرات ایران

در جامعه اطلاعاتی، مخابرات و ارتباطات مخابراتی به‌عنوان یکی از مظاهر تمدن بشری صرفا فناوری به‌شمار نمی‌آیند، بلکه ابزاری مهم برای تقویت و بهبود ساختار جوامع انسانی نیز هستند، به‌طوری که هر روز بر قدرت و ضریب نفوذ آن در اجتماع افزوده می‌شود.

خصوصی‌سازی شرکت مخابرات ایران و تبدیل آن به یک بنگاه خصوصی، حضور شرکت‌های رقیب در بازار و ظهور فناوری‌های جدید و مبتنی بر IT، به‌طور کلی شرایط را برای این شرکت تغییر داد.

شرکت مخابرات ایران با پیش رو قراردادن برنامه‌های توسعه‌ای گوناگون در تمامی استان‌های کشور همواره تلاش کرده با ارایه خدمات و محصولات جدید، ضمن حفظ کیفیت و احترام به تجربه مشتری، جایگاه برند خود را در کلاس جهانی حفظ کرده و ارتقا دهد.

توسعه شبکه تلفن ثابت، تحقیق و توسعه تولید فناوری داخلی و ایجاد دانش فنی تجهیزات مخابراتی، طراحی و ساخت مراکز تلفن دیجیتال، حمایت از کارخانه‌های داخلی، توسعه مراکز تلفن دیجیتال، تولید و توسعه شبکه فیبر نوری، توسعه شبکه تلفن همراه، توسعه شبکه دیتا، توسعه شبکه اینترنت، توسعه دفاتر ICT روستایی، توسعه شبکه هوشمند و... از جمله فعالیت‌ها و دستاوردهای زیرساختی در شرکت مخابرات ایران است که موجبات توسعه شبکه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات در سرتاسر کشور را فراهم کرد.

در ادامه این تغییرات، با روی کار آمدن دایره جدید مخابرات در سال ۱۳۹۵ و اتحاد سهامداران عمده شرکت، رهنگاشت پنج‌ساله تحول شرکت مخابرات ایران کلید خورد.

چشم‌انداز: پیشرو در ارایه خدمات یکپارچه دیجیتال و سفارشی‌سازی شده بر اساس خواسته مشتری در کلاس جهانی (افق ۱۴۰۰)

ماموریت: ایجاد ارتباط مناسب مورد نیاز عموم با ارایه خدمات متنوع ICT و تاکید بر ارزش‌آفرینی حداکثری برای ذی‌نفعان

- رویکردهای اساسی شرکت مخابرات ایران در برنامه تحول
- آغاز یکپارچه‌سازی حوزه ارتباطات ثابت (سال ۱۳۹۵)
- یکپارچه‌سازی حوزه ارتباطات ثابت (۱۳۹۶)
- یک شرکت (۱۳۹۷-۱۳۹۸)
- شرکت پیشرو دیجیتال (سال ۱۳۹۸-۱۴۰۰)

مشتری مداری

شرکت مخابرات ایران بعد از خصوصی‌سازی، با تحولات عظیمی روبه‌رو شد، به‌طوری که در سال ۱۳۹۶ توسعه فیبر دسترسی FTTH/B و استفاده از VDSL در کنار بستر ADSL برای تامین پهنای باند مورد نیاز از طریق اتصال فیبر نوری به منازل (تانوما) در برنامه توسعه شرکت قرار گرفت تا با ورود کشور به عصر گیگا (Giga Era) و داده‌های بزرگ، محصولاتی را تعریف و معرفی کند که متناسب با میزان مصرف کاربران از شبکه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی بازخورد خوبی در جامعه داشته باشند. همچنین کمپین‌های مختلف شرکت مخابرات ایران همگام با فناوری‌های نوین متناسب با نیازها و خواسته‌های مشتریان و بهبود تجربه مشتری طراحی می‌شوند تا ضمن ارایه خدماتی مناسب، مخاطرات در تبادل داده‌های مشتری را از بین ببرد. چابکی، تولید خدمات و محصولات نوآورانه و متناسب با نیازهای مشتریان، پاسخگویی سریع و مناسب به مشتریان، استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات برای ایجاد تسهیلات لازم برای ارایه خدمات سلف‌سرویس به مشتریان، تعهد به ارایه هرگونه خدمات مورد نیاز مشتریان، توسعه و بهینه‌سازی شبکه ارتباطی برای ارایه خدمات محتوایی، ارایه خدمات و رایانش ابری موردانتظار مشتریان از جمله برنامه‌هایی است که در برنامه پنج‌ساله تحول و توسعه مخابرات خود مد نظر قرار داده است.

سیمای مخابرات کشور

در حال حاضر، شرکت مخابرات ایران شرکتی بزرگ و بی‌همتا با بیش از ۱۱۵ میلیون مشترک است، به این ترتیب که حدود ۳۰ میلیون مشترک تلفن ثابت، ۸۴ میلیون مشترک تلفن همراه و پنج میلیون مشترک اینترنت از خدمات گوناگون شبکه مخابراتی این مرز و بوم بهره‌مند بوده و نیز بیش از ۹۷ درصد جمعیت سرزمین پهناورمان زیر پوشش این شبکه عظیم ارتباطی است.

اگرچه هم‌اکنون شبکه مخابراتی کشور نیرومندترین شبکه مخابرات منطقه خاورمیانه است و به موفقیت‌های درخشانی در سطوح ملی و بین‌المللی دست یافته است، امیدواریم با اعتماد به نیروی لایزال الهی و اتکا به توان تکنیسین‌ها و مهندسان متعهد، به جایگاهی که دربرگیرنده سرافرازی بیشتر ایران اسلامی باشد نایل شود.

برخی از آمارهای این شرکت:

-بیش از ۸۴ میلیون مشترک تلفن همراه

-برخورداری از شبکه تلفن ثابت به میزان ۳۰/۵ میلیون مشترک در سطح کشور

-برخورداری بیش از ۱۰ هزار روستا از خدمات ICT روستایی به‌عنوان گامی در جهت خدمت‌رسانی به نقاط روستایی و مناطق محروم کشور

-برخورداری از ضریب نفوذ تلفن همراه معادل ۸۱/۵ درصد و تلفن ثابت معادل ۳۸/۴ درصد

-دایری بیش از پنج میلیون پورت ADSL و نصب هفت میلیون پورت ADSL در کل کشور

-پوشش شبکه تلفن همراه برای تمامی شهرهای کشور

-نصب بیش از ۲۴ هزار آنتن BTS در سراسر کشور

-جاده‌های تحت پوشش تلفن همراه معادل ۷۵ هزار کیلومتر

-ارتباط رومینگ بین‌الملل با ۱۱۲ کشور و ۲۷۳ اپراتور در سراسر جهان

-تامین ارتباط مخابراتی بیش از ۵۳ هزار روستا در سراسر کشور

-۴۲/۵ میلیون کاربر اینترنت

-۴۸ هزار روستای دارای تلفن خانگی

-۲۸ هزار روستای دارای اینترنت پرسرعت

حضور شرکت مخابرات ایران در نمایشگاه

شرکت مخابرات ایران در سال جاری به‌صورت متمرکز و یکپارچه در نمایشگاه تلکام، در بخش‌های مختلف مشتریان تجاری، مشتریان خانگی، خدمات مشتریان و دولت الکترونیک به‌صورت مستقیم و در چند بخش دیگر با شرکت‌های همکار به‌صورت مشارکتی حضوری فعال دارد.

شاخص‌ترین سرویس‌های قابل ارایه بخش تجاری

فیبر نوری FTTB/H (تانوما)

فناوری FTTB/H (Fiber To The Building/ Home) به معنی «فیبر نوری تا ساختمان/خانه» است. این محصول به فناوری جدیدی گفته می‌شود که به جای استفاده از کابل مسی، از فیبر نوری برای انتقال اطلاعات تا ساختمان یا محل مشتری بهره می‌برد و می‌توان خدمات گوناگونی از جمله تلفن، اینترنت، سرویس‌های چندرسانه‌ای و دیگر سرویس‌های بر بستر دیتا را با سرعت و کیفیتی بسیار بالاتر از کابل مسی در اختیار مشتریان قرار داد.

شبکه خصوصی مجازی (VPN/MPLS L۳)

این شبکه، برقراری ارتباط میان دو یا چند نقطه دلخواه مورد درخواست مشتری را از طریق شبکه IP موجود فراهم می‌آورد. مشتری با اتصال دو سر این ارتباط به سوییچ‌ها و روترهای خود می‌تواند یک شبکه خصوصی مجازی میان نقاط برقرار کند. ارایه این شبکه با توپولوژی Full Mesh و Partial Mesh امکان‌پذیر است و ارتباطات به‌صورت فنی در لایه سه از مدل OSI یا در لایه شبکه با پروتکل TCP/IP برقرار می‌شوند.

اینترنت اختصاصی Dedicated Internet

شبکه گسترده IP در سرتاسر کشور و متصل به دروازه‌های پرظرفیت از طریق بستر فیبر نوری در مسیرهای مختلف ارتباطی است که قابلیت ارایه خدمات پرسرعت با پهنای باند اختصاصی و تضمینی به انواع شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی را فراهم می‌آورد.

سرویس‌های دیگر عبارتند از: سرویس‌های ارزش افزوده و محتوایی، اینترانت داخلی Interanet، سرویس Virtual VPLS (Private LAN Service)، ارتباطات اختصاصی نقطه به نقطه (PTP)، ارتباطات اختصاصی نقطه به چند نقطه (PTMP)، لینک تلفن ثابت تجاری (E۱)، فیبر دسترسی (نقطه به نقطه)، FTTC/VDSL، ویدیوکنفرانس، سامانه‌های پرداخت صورتحساب، خدمات الکترونیک، سرویس پخش پیام صوتی و...

اینترنت اختصاصی

سرویس اینترنت متقارن، سرویس دسترسی به شبکه جهانی اینترنت است که بر همین اساس پهنای باند اختصاصی مورد نیاز مشتریان را تامین می‌کند. ارتباط سایت مشتری تا نزدیک‌ترین مرکز مخابرات توسط مودم‌های xDSL از طریق یک یا چند زوج سیم مسی یا فیبر نوری برقرار می‌شود و از آن طریق به شبکه IP ملی و سپس شبکه اینترنت جهانی می‌پیوندند.

سرویس MPLS-VPN

به مشتریان سازمانی و تجاری امکان می‌دهد با ایجاد شبکه مجازی اختصاصی، با شعب و دفاتر خود ارتباط داشته و به منابع اطلاعاتی خود بر بستر زوج سیم مسی یا فیبر نوری به‌صورت کاملا ایمن دسترسی داشته باشند.

سرویس اینترانت داخل استان

سرویس «اینترانت داخل استان» از طریق پورت‌های دسترسی xDSL یا فیبر نوری و آدرس‌های IP خصوصی از سری X.X.X.۱۰ به متقاضیان ارایه می‌شود. مشترکان این سرویس می‌توانند پرداخت هزینه کمتر از امکانات زیر بهره‌مند شوند.

بستر فیبر نوری

فیبر نوری بستری مناسب و جایگزینی امن و مطمئن برای کابل‌های مسی است. از فیبر نوری برای انتقال سرویس‌های مخابراتی اعم از داده، صوت، ویدیو و ... استفاده می‌شود. به‌دلیل تکنولوژی خاص خود، کیفیت، ظرفیت، امنیت و کارایی آن از کابل‌های مسی و سیستم‌های بی‌سیم بیشتر است و امکان برقراری چند سرویس (MultiService) به‌طور همزمان را فراهم می‌کند. طرح تخفیف راه‌اندازی فیبر نوری به متقاضیان امکان استفاده از بستر فیبر به همراه یکی از سرویس‌های دیتای تجاری شرکت را می‌دهد. مشتری می‌تواند قرارداد خود را حداقل سه ساله تنظیم کرده و با توجه به درآمد حاصل از سرویس‌های خریداری‌شده، در هزینه اجرای فیبر نوری تا سقف صددرصد از تخفیف بهره‌مند شوند.

سرویس SIP Trunk

شرکت مخابرات استان تهران پیشرو در ارایه انواع سرویس‌های ارتباطی ثابت با درک نیازهای جدید کسب‌وکار سازمان‌ها، شرکت‌ها و موسسات تجاری، اقدام به ارایه سرویس SIP Trunk در محدوده استان‌های تهران و البرز کرده است.

SIP TRUNK لینک انتقال صوت بر بستر دیتا با استفاده از پروتکل SIP است. در این سرویس امکان تعریف سرشماره‌های پنج رقمی معتبر در شبکه مخابراتی و با تعداد کانال‌های دلخواه وجود دارد. مشترک این سرویس می‌تواند با راه‌اندازی سرور SIP و با استفاده از سرشماره اختصاص داده‌شده از طرف مخابرات، برای مکالمات خود با تعداد کانال درخواستی بر مبنای IP-PBX (تلفن سانترال مبتنی بر پروتکل IP) سرویس VOIP را راه‌اندازی کند.

ویدیوکنفرانس

با استفاده از این سیستم و به‌وجود آوردن امکان برقراری جلسات ویدیویی به‌صورت زنده، صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در وقت صورت می‌گیرد. علاوه بر صرفه‌جویی در وقت و کاهش هزینه‌ها، آموزش از راه دور، برگزاری مراسم سمینارها و کنفرانس در امکان مختلف از راه دور، پزشکی، بازاریابی و تجارت، از مهم‌ترین کاربردها و مزایای این سرویس است. متقاضی استفاده از این سرویس باید درخواست خود را به دفتر مدیرعامل شرکت مخابرات استان تهران به نشانی خیابان کریمخان، خیابان استاد نجات‌اللهی شمالی، ساختمان شماره یک ارایه کند.

سرویس اینترنت پرسرعت (ADSL)

این سرویس که انتقال داده و تصویر را با سرعت بالا بدون اشغال بودن خط تلفن با سرعتی چندبرابر روش‌های قدیمی مانند Dial up فراهم می‌کند، در مخابرات استان تهران به دو صورت قابل ارایه است: شیوه پس‌پرداخت که در آن مشترک، هزینه سرویس را روی قبض تلفن خود پرداخت می‌کند و شیوه پیش‌پرداخت که مشترک، هنگام ثبت‌نام سرویس، هزینه خدمات را پرداخت می‌کند. برای استفاده از این سرویس، مشترک به سه روش می‌تواند نسبت به ثبت‌نام اقدام کند: تماس با سامانه ۲۰۲۰، به‌صورت اینترنتی و مراجعه به مرکز مخابراتی.

IP استاتیک

به‌طور معمول با خاموش و روشن کردن مودم ADSL، آدرس IP کاربر تغییر می‌کند. کابران سرویس ADSL می‌توانند با استفاده از سرویس آدرس IP استاتیک، آدرس IP ثابت داشته باشند. از کابردهای این سرویس می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

راه‌اندازی و مانیتورینگ دوربین‌های مداربسته، راه‌اندازی سرویس‌های سرگرمی‌های آنلاین، سایت، سرورهای خدمات فایل (دانلود فیلم، موسیقی و...)، سرویس‌های به‌اشتراک‌گذاری فایل، دستیابی به شبکه محلی از راه دور (Remote Access)، سرویس VOIP با قابلیت اطمینان بالاتر، سرویس FTP Server، Downtime پایین‌تر برای سرویس‌های آنلاین، استفاده‌های هاستینگ و سایت.

سامانه‌های ارتباطی ۱۸۱۸ و ۲۰۰۰ و ۲۰۹۰

با استفاده از سامانه پرداخت و پیام‌رسان ریزمکالمات ۱۸۱۸، مشترکان می‌توانند علاوه بر پرداخت غیرحضوری هزینه قبوض، از وضعیت ریزمکالمات و صورتحساب خود به شکل شنیداری یا نمابر آگاه شوند. با توجه به تجربه موفق پرداخت قبوض تلفن به‌وسیله ۱۸۱۸، سامانه ۲۰۰۰ به منظور ارایه خدمتی متمایز راه‌اندازی شده است. هدف از این سامانه، ارایه تمامی خدمات پرداخت غیرحضوری و خرید شارژ صورت یکجا با شماره تلفن ۲۰۰۰ است.

شماره ۲۰۹۰ واحد ارتباط مردمی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پل‌های ارتباطی میان مشترکان و شرکت مخابرات است.

خدمات الکترونیک

برای استفاده مشترکان از خدمات غیرحضوری شرکت مخابرات استان تهران، خدمات الکترونیکی راه‌اندازی شده است. در حال حاضر این خدمات به‌شرح زیر است:

ثبت‌نام تلفن ثابت و پیگیری آن، ارایه ریزمکالمات تلفن‌های بین‌شهری و بین‌الملل، تلفن‌های هوشمند و همراه در استان تهران و البرز، برقراری یا قطع سرویس‌های ویژه، ارایه خدمات بررسی امکانات تغییر مکان، اعلام تلفن به ۱۱۸ یا اعلام نشدن آن، بستن و باز کردن صفر دوم، کشف مزاحمت تلفنی، تعویض شماره تلفن، اصلاح نشانی محل نصب تلفن، قطع یا وصل تلفن به درخواست مشترک، ارایه سرویس، ADSL، دریافت رمز، ۱۸۱۸، ارسال پیامک، اعلام خرابی تلفن، صدور قبض المثنی دوره، ارایه ریزمکالمات سرویس هوشمند و خرید کارت اعتباری IN و تلفن همگانی.

E-Care

شرکت مخابرات در راستای کسب رضایت، مشتری‌مداری و تعامل بهتر با کاربران سرویس ADSL اقدام به راه‌اندازی سرویس E-Care کرده است.

از امکانات این سایت می‌توان به امکان تعریف سرویس جدید، تغییر سرویس، خرید ترافیک، شکایت، مشاهده گزارش مصرف، صدور تیکت خرابی، بررسی کیفیت سرویس، تست سرعت و تهیه گزارش‌های مختلف اشاره کرد.

سرویس‌های شبکه هوشمند (IN)

شبکه هوشمند سیستمی یکپارچه برای ارایه سرویس‌های مخابراتی است که می‌تواند انواع مختلفی از سرویس‌های جدید را در حداقل زمان به مشتریان ارایه کند. این شبکه شامل سرویس‌های زیر است: مکالمه اعتباری، انتقال شماره، شماره اختصاصی، شماره فراگیر، مشاوره تلفنی، مکالمه رایگان و نظرسنجی تلفنی.

سرویس دیتافون

شرکت مخابرات استان تهران در نظر دارد برای برخی از شهرک‌های صنعتی، مجتمع‌های مسکونی و مجتمع‌های تازه‌تاسیس از ابتدا تلفن ثابتی با مبلغ ماهیانه (مبلغ آبونمان، پهنای باند و حجم مصرفی پایه (Mbps+GB) را که سرویس ADSL پرسرعت روی آنها فعال است به متقاضیان ارایه دهد و مشترک در صورت اتصال به اینترنت به میزان حجم استفاده هزینه پرداخت می‌کند.

سرویس‌های جدید، محصولات نوین

این سرویس‌ها در حال راه‌اندازی است یا به‌زودی بعد از آماده شدن شرایط واگذار می‌شود. VDSL۲، Public Wifi، CDN-IPTV، جام جهان‌نما (MMS)، پیام صوتی (VMS)، SIP Phone، Data Phone و طرح تخفیف بستر فیبر نوری برای ارایه سرویس‌های دیتای تجاری از جمله سرویس‌های نوین این شرکت است.

شرکت ارتباطات سیار

شرکت ارتباطات سیار ایران به مدیرعاملی وحید صدوقی، اولین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه در ایران است. این شرکت از ۱۹ مرداد ماه ۱۳۷۳ با واگذاری سیم‌کارت‌های دائمی، آغاز به کار کرده و از سال ۱۳۸۶ عرضه سیم‌کارت‌های اعتباری را نیز به سبد محصولات خود افزوده است. همراه اول در سال ۱۳۸۹ سهام خود را در بازار فرابورس کشور عرضه کرد.

همراه اول به‌عنوان یک شرکت پیشرو در زمینه ارایه خدمات مخابراتی در ایران، هم‌اکنون با ۹۰/۶ میلیون سیم‌کارت واگذار شده، ۸۴/۳ درصد در کشور ضریب نفوذ داشته و ۶۰ درصد سهم بازار سیم‌کارت‌های فعال کشور را در اختیار دارد و تمامی شهرهای کشور (۱۲۴۵ شهر)، بیش از ۴۳ هزار روستا و بیش از ۷۰ هزار کیلومتر از جاده‌های کشور را پوشش داده و ارتباط رومینگ بین‌الملل را با ۲۷۰ اپراتور در ۱۱۲ کشور برقرار کرده است.

شرکت ارتباطات سیار ایران از نظر تعداد مشترکان، رتبه یک را در کشور و خاورمیانه و در دنیا نیز رتبه ۲۰ را در میان ۱۰۰۳ اپراتور دارا است.

چشم‌انداز همراه اول، تبدیل شدن به محبوب‌ترین شرکت ایرانی برای مشتریان، جامعه، کارکنان، سهامداران و شرکای تجاریاش است.

نوترینو (NOTRINO)، سرویس اینترنت نسل نو همراه اول

نوترینو (NOTRINO) سرویس اینترنت نسل نو همراه اول است که با سرعت بالای نسل ۳ و ۴، در اختیار مشترکان همراه اول قرار می‌گیرد. نوترینو برخلاف نسل‌های گذشته تلفن همراه که تنها امکان مکالمه، پیامک، پیامک چندرسانه‌ای و اینترنت با سرعت پایین را ارایه می‌کرد، برای مشترکان امکان استفاده از اینترنت با سرعت بالا و ارتباطات چندرسانه‌ای با حجم بالا را علاوه بر خدمات پیشین، فراهم می‌سازد.

نوترینو از کجا آمده است؟

نوترینو یک ذره بنیادی است، با جرمی بسیار اندک که با سرعتی نزدیک به سرعت نور حرکت می‌کند. نوترینو با حرف یونانی (ν) نمایش داده شده و در زبان انگلیسی به‌صورت neutrino نوشته می‌شود. همراه اول با هدف روان‌سازی تلفظ این نام، عبارت NOTRINO فینگلیش با حروف بزرگ) را در کنار کلمه فارسی نوترینو به کار برده است. ترکیب این نام و شعار «نوترینو، اینترنت نسل نو»، این قابلیت را دارد که هر بار خود را با تکنولوژی‌های جدید 3G و 4G و نسل‌های بالاتر وفق دهد؛ همان‌طور که نوترینو با سرعت نور حرکت می‌کند و خود را با هر تغییری وفق می‌دهد.

شرکت خدمات اول مخابرات

شرکت خدمات اول مخابرات، در سال ۱۳۹۱ با مصوبه مجمع شرکت مخابرات ایران و با هدف بازاریابی، فروش محصولات و خدمات شرکت مخابرات استان تهران و البرز تاسیس شد و فعالیت خود را با بیش از ۱۶۰ شعبه و ۲۵۰۰ نیروی انسانی آغاز کرد.

در حال حاضر، شرکت خدمات اول مخابرات مطابق با قراردادهای منعقدشده با شرکت‌های مخابرات استانی خدمات گوناگونی را در سراسر کشور و در رشته‌های شغلی، خدمات مالی، اداری، امور مشترکان، مراکز تماس، حراست، خودرو و نگهبانی بر عهده دارد.

همچنین این شرکت علاوه بر خدمات مذکور، فعالیت‌های ارتباطی خود را که شامل ایجاد و بهره‌برداری از بزرگ‌ترین مرکز تماس (contact center) بخش خصوصی کشور و مرکز داده (data center) می‌شود، ادامه داده است.

چشم‌انداز، ارزش‌ها و ماموریت‌ها:

شرکت خدمات اول مخابرات به‌عنوان مجموعه‌ای کارآفرین و پیشرو در سطح کشور مطرح بوده و تلاش، تخصص و همت همه کارکنان خود را در تمام سطوح ارج نهاده و توسعه داخلی و خدمت به سرافرازی میهن را از ارزش‌های خود می‌داند.

این شرکت در چشم‌انداز خود تبدیل شدن به بزرگ‌ترین شرکت کارآفرینی و تامین سرمایه انسانی تخصصی و نیز اجرای برترین خدمات ارتباطی مطابق با تکنولوژی روز دنیا را در دستور کار خود دارد.

از موارد قابل ذکر در خصوص فعالیت‌های جانبی خدمات اول مخابرات این است که شرکت به‌عنوان اگریگیتور شرکت مخابرات ایران با عقد قرارداد با شرکت همراه رسانه مبین به‌عنوان cp اقدام به ارایه سرویس اول مارکت کرده است. این سرویس محلی برای خرید و دانلود نرم‌افزار و اپلیکیشن‌های اندرویدی روی تلفن‌های ثابت است. سرویس اول مارکت با دریافت نماد اعتماد از مرکز توسعه تجارت الکترونیکی برای انجام پرداخت آنلاین مشتریان احراز هویت شده و بستر امنی برای خرید و فروش محتوای مجازی فراهم ساخته است.

مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌های نو و حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان محتوا یکی از راهبردهای استراتژیک شرکت خدمات اول مخابرات است و بر این اساس همواره از طرح‌ها و ایده‌های نوین طراحان و ایده‌پردازان جوان کشور در زمینه خدمات ارزش‌افزوده روی تلفن ثابت و تولیدکنندگان محتوا استقبال می‌کند.